

BÍ MẬT KINH HOÀNG ĐĂNG SAU KÊNH DRAMA YOUTUBE – CÁCH BIẾN 45 VIDEO THÀNH 39.000 SUB VÀ HƠN 196.000 VIEW TRONG 7 NGÀY KIẾM 20K\$ 1 THÁNG KÈM 20 PROMT MẪU QUY TRÌNH 20 BƯỚC TỪ TÌM Ý TƯỞNG ĐẾN SEO VIDEO

Bạn nào có nhu cầu mua ChatGPT Plus, Elevenlabs, Minimax giá rẻ bắt đầu từ 7k/ ngày thì vào link này nhé: [Link](#)

Bộ Tool All-In-One tiết kiệm chi phí cho các bạn làm Youtube: [Link](#)

BÍ MẬT KINH HOÀNG ĐĂNG SAU KÊNH DRAMA YOUTUBE – CÁCH BIẾN 45 VIDEO THÀNH 39.000 SUB VÀ HƠN 196.000 VIEW TRONG 7 NGÀY KIẾM 20K\$ 1 THÁNG KÈM 20 PROMT MẪU QUY TRÌNH 20 BƯỚC TỪ TÌM Ý TƯỞNG ĐẾN SEO VIDEO

VIDEO	1
Phần 1: Bối cảnh & Tiềm năng thị trường	3
Vi sao thị trường này tiềm năng?	3
Case study kênh 45 video	3
Phần 2: Sai lầm chết người của Newbie	4
Phần 3: Hệ thống Playbook 6 Bước	4
🔗 Bước 1: Xác định audience & insight	4
🎯 Bước 2: Tìm đối thủ & lọc chủ đề bằng Playboard	5
🧩 Bước 3: Phân tích đối thủ & trích insight thành Prompt	5
📄 Bước 4: Sinh tiêu đề & kịch bản bằng AI	6
🗣️ Bước 5: Giọng đọc AI & Sản xuất video	6
🚀 Bước 6: Xuất bản & Tối ưu SEO	7
Phần 4: Case Study & Số liệu minh chứng	7
Phần 5: Checklist hành động ngay	8
Phần 6: Sai lầm cần tránh & Future pacing	8
00) PROMPT TẠO “HỒ SƠ DỰ ÁN” – BỘ NHỚ CHUNG (GLOBAL STYLE DOC)	12
01) PROMPT XÂY CHÂN DUNG KHÁN GIẢ (AUDIENCE PERSONA)	14
02) PROMPT TÌM & CHỌN ĐỐI THỦ TRÊN PLAYBOARD	16
03) PROMPT PHÂN TÍCH KÊNH/VIDEO ĐỐI THỦ (STYLE EXTRACTOR)	17
04) PROMPT RADAR CHỦ ĐỀ (TOPIC MAP)	18
05) PROMPT SINH TIÊU ĐỀ (TITLE CTR BOOST)	19
06) PROMPT THƯ VIỆN “HOOK 60 GIÂY”	20
07) PROMPT THUMBNAIL CONCEPT (3 PHIÊN BẢN)	21
08) PROMPT LẬP OUTLINE CHI TIẾT THEO MỐC THỜI GIAN	22
09) PROMPT VIẾT SCRIPT TỪNG PHẦN (3–4 PHẦN)	23
10) PROMPT ĐẠO DIỄN GIỌNG ĐỌC (VOICE DIRECTION)	24
11) PROMPT SINH PROMPT TẠO ẢNH AI (LEONARDO/MJ)	25
12) PROMPT KẾ HOẠCH DỰNG (EDIT PLAN + SFX)	26

13) PROMPT GÓI SEO HOÀN CHỈNH (TIÊU ĐỀ–MÔ TẢ–TAG–CHAPTER).....	27
14) PROMPT LỊCH ĐĂNG & “GIỜ VÀNG” (SCHEDULE)	28
15) PROMPT COPY PHÂN PHỐI (COMMUNITY/FB/SHORTS TEASER).....	29
16) PROMPT “KIỂM TRA SỨC KHỎE” SAU 48 GIỜ (ANALYTICS DEBRIEF).....	30
17) PROMPT A/B TEST TIÊU ĐỀ–THUMB	31
18) PROMPT KIỂM DUYỆT & BẢN QUYỀN (SAFETY/COPYRIGHT).....	32
19) PROMPT “BẢN ĐỒ SẢN XUẤT” (KANBAN + ƯỚC TÍNH THỜI GIAN).....	33
20) PROMPT “ĐÓNG GÓI THEO LÔ” – 10 VIDEO/2 TUẦN (BATCHING).....	34
CÁCH DÙNG NHANH (3 BƯỚC).....	35
.....	36
PHỤ LỤC A – “KHO CÂU NÓI / CÂU HỎI SỐC / CỤM CẢM XÚC” (FULL VERSION)	36
1. 🗨️ TỪ NÓI MƯỢT Ý – GIỮ CHÂN & XOAY MẠCH	36
2. ❓ CÂU HỎI “ĐINH” – KÍCH TÒ MÒ & GỢI BÌNH LUẬN.....	37
3. ❤️ CỤM CẢM XÚC MẠNH – TẠO HIỆU ỨNG HÌNH ẢNH NGHE ĐẬP VÀO TIM.....	38
🔗 Cách dùng nhanh:.....	39
🔗 PHỤ LỤC B – “MẪU CTA TỰ NHIÊN” (COPY–PASTE).....	40
1. ✍️ CTA nhẹ – Kéo bình luận (80% video, giữa chừng hoặc ngay sau cao trào)	40
2. 🔔 CTA chuẩn – Đăng ký & Chuông (95% video, trước khi kết)	40
4. 🚀 CTA tăng tương tác mạnh – Dành cho video viral	41
🔗 Cách dùng nhanh:.....	41
🔗 PHỤ LỤC C – “MẪU MỞ ĐẦU GIẬT TÍT” (COPY–PASTE).....	42
1. 💧 Mở đầu bằng Bi kịch / Cao trào	42
2. ❓ Mở đầu bằng Câu hỏi sốc / Kích tò mò.....	42
3. ❤️ Mở đầu bằng Cảm xúc cực mạnh	43
4. 📖 Mở đầu bằng Bất ngờ / Cú twist.....	43
5. ⏰ Mở đầu bằng Thời gian / Không gian kịch tính.....	43
6. ✂️ Mở đầu bằng Cú “đinh” trực diện (Shock Value)	44
🔗 Cách sử dụng thông minh:.....	44
🔗 PHỤ LỤC D – “MẪU KẾT THÚC MỞ / GỢI TẬP SAU” (COPY–PASTE)	45
1. 🗨️ Kết thúc treo – Cú twist còn dang dở.....	45
2. ❓ Kết thúc bằng Câu hỏi gợi tò mò	45
3. ❤️ Kết thúc bằng Cao trào cảm xúc.....	45
4. 🚫 Kết thúc hẹn tập sau.....	46
5. 📣 Kết hợp CTA mượn mà.....	46
🔗 Công thức kết thúc mở tối ưu:.....	46
🔗 PHỤ LỤC E – “KHO CTA MỀM + GỢI Ý BÌNH LUẬN + CALL-TO-ACTION TỰ NHIÊN”	47
1. 📄 CTA mềm kêu gọi bình luận (comment hook).....	47
2. 🔔 CTA kéo Sub/Chuông mượn mà	47
3. ❤️ CTA kêu gọi Like/Share nhẹ nhàng	48
4. 🔄 CTA giữ chân xem tiếp (End Screen + Playlist).....	48

5. 🗨️ CTA tạo cảm giác kết nối cá nhân.....	48
📌 Combo CTA tối ưu cho 1 video:.....	49

Phần 1: Bối cảnh & Tiềm năng thị trường

Hãy bắt đầu bằng một câu chuyện có thật.

Chỉ với **45 video**, một kênh YouTube Việt Nam đã đạt **39.000 subscribers** và **196.000 lượt xem chỉ trong 7 ngày**. Không phải vlog du lịch, không phải game, không phải review công nghệ. Mà là... **các câu chuyện audio drama**: mẹ kế, ngoại tình, gia đình tan vỡ, những bi kịch đầy cảm xúc mà người Việt đang cực kỳ quan tâm.

Tại sao?

- 👉 Bởi vì con người vốn tò mò, đặc biệt là về **drama**.
- 👉 Bởi vì audio drama đánh vào **nỗi đau & cảm xúc** – thứ khiến người ta “bị cuốn” đến mức khó rời.
- 👉 Bởi vì **sản xuất dễ**: chỉ cần kịch bản, giọng đọc AI, và một vài hình ảnh minh họa đơn giản.

Vì sao thị trường này tiềm năng?

- Người Việt dành trung bình **2 giờ/ngày trên YouTube** (theo DataReportal 2024).
- Nhóm tuổi **18–35** chiếm hơn **65% lượng khán giả**.
- Chủ đề drama gia đình, tình cảm **luôn nằm trong top trending** (dễ dàng thấy từ các show truyền hình Việt Nam).
- Audio content phù hợp để người xem **nghe khi làm việc nhà, đi đường, trước khi ngủ** → thời lượng xem (watchtime) cực cao.

Case study kênh 45 video

- 7 ngày gần nhất: **196.000 view**

- Tổng video: **45 video** (~1 video = 4.300 view trung bình).
- Sub: **39.000** → Tỷ lệ sub/view cực cao (1 sub ~ 5 view).
- RPM Việt Nam ~ 1–2\$/1000 view → **200–400\$/tháng** chỉ với vài chục video.

Nếu scale lên 300 video trong 6 tháng, kênh có thể đạt **1.5–2 triệu view/tháng** → **\$2.000–3.000/tháng**.

Nếu mở rộng sang US/UK (RPM 5–10\$), thu nhập có thể tăng gấp 5–10 lần.

⚡ Đây chính là cơ hội để bạn xây một “cỗ máy in tiền” với YouTube drama story

Phần 2: Sai lầm chết người của Newbie

Rất nhiều bạn mới nhảy vào mảng này và **fail sau 1–2 tháng**. Lý do?

1. Copy nguyên xi nội dung đối thủ

- Người xem đã nghe ở kênh A → không có lý do để nghe lại ở kênh B.
- Thuật toán YouTube đánh dấu là “duplicate content” → khó lên đề xuất.

2. Không xác định audience trước

- Cứ chọn bừa chủ đề → video chấp vá, không giữ chân được người xem.

3. Dùng giọng đọc AI nhàm chán, đơn điệu

- Người nghe thoát ngay sau 30 giây → retention rate thấp → video “chết” sớm.

4. Không phân tích trend

- Làm chủ đề đã bão hòa hoặc đang giảm → đầu tư công cốc.

💀 Kết quả: kênh không có view, không có sub, dễ nản và bỏ cuộc.

Phần 3: Hệ thống Playbook 6 Bước

Đây là **xương sống** để biến bạn từ newbie thành **chủ kênh kiếm tiền thực sự**.


🎯 Bước 1: Xác định audience & insight

Audience chính:

- Nữ **18–35 tuổi**, chiếm 65%
- Đàn ông 30–50 tuổi, chiếm 20% (nghe vì tò mò drama)
- Khán giả chủ yếu ở Việt Nam, nhưng có thể mở sang thị trường US/Canada (khán giả gốc Việt).

Insight:

- Nghe vào buổi tối, khi rảnh, lúc nằm trước khi ngủ.
- Thích **câu chuyện buồn, bi kịch, twist bất ngờ**.
- Video dài > 30 phút nhưng phải **cuốn hút ngay từ 60 giây đầu tiên**.

 Chỉ số cần đạt:

- Retention rate $\geq 40\%$ (video 30 phút → người xem trung bình ở lại 12 phút).
- CTR $\geq 6\%$ (thumbnail + tiêu đề).


Bước 2: Tìm đối thủ & lọc chủ đề bằng Playboard

Công cụ: **Playboard** (miễn phí).

Bộ lọc chuẩn:

- Sub: **10.000–50.000** (kênh nhỏ, dễ phân tích).
- View tăng mạnh trong **7 ngày gần nhất**.
- Ngôn ngữ: **Việt Nam**.

Chọn 5–10 kênh để benchmark.

 Chỉ số cần chú ý:

- 100k view/7 ngày với < 100 video → chứng tỏ niche đang hot.
- Tỷ lệ view/video ≥ 2.000 → khả năng bùng nổ cao.


Bước 3: Phân tích đối thủ & trích insight thành Prompt

Phân tích 10 video top view của đối thủ:

- Chủ đề: mẹ kế, ngoại tình, mâu thuẫn gia đình.
- Độ dài: 30–60 phút.
- Giọng đọc: nữ, chậm, bi thương.
- Mở đầu: luôn có một tình huống sốc.

Chuyển thành form cho AI:

- Chủ đề chính: drama gia đình.
- Đối tượng: 18–35 tuổi.
- Phong cách: giật gân, bi thương, nhiều twist.
- Giọng đọc: cảm xúc mạnh, truyền cảm.

 Đây là nguyên liệu để sinh tiêu đề và kịch bản.

Bước 4: Sinh tiêu đề & kịch bản bằng AI


B1. Prompt để tạo 10 tiêu đề:

“Viết 10 tiêu đề drama về [chủ đề X], giọng giật gân, chạm cảm xúc, độ dài 50–60 ký tự, có từ khóa ‘câu chuyện’.”

B2. Chọn 1 tiêu đề.

B3. Sinh kịch bản 3–4 phần, mỗi phần 800–1.000 từ.

- Tổng: 3.000–4.000 từ.
- Đủ dài cho video 30–40 phút.

 Yêu cầu trong kịch bản:

- 3 cao trào cảm xúc.

- 1 cú twist bất ngờ ở cuối.
- Ngôn ngữ: dễ hiểu, gần gũi, nói như kể chuyện.

Bước 5: Giọng đọc AI & Sản xuất video

Công cụ giọng đọc:

- Free: Clipchamp (giọng nữ Việt).
- Pro: VB, ElevenLabs (clone giọng tự nhiên hơn).

Chỉ số chuẩn:


- Tốc độ đọc: ~120 từ/phút.
- 3.000 từ ~ 25 phút video.

Hình ảnh:

- 1–3 ảnh minh họa xuyên suốt.
- Có thể dùng AI (Leonardo, Midjourney).

Bước 6: Xuất bản & Tối ưu SEO

- **Tiêu đề:** luôn chứa yếu tố drama (“Sự Thật Đau Lòng...”, “Ngoại Tình Sốc...”).
- **Mô tả:** 200–300 chữ, lặp lại từ khóa 3 lần.
- **Thẻ:** “câu chuyện audio”, “drama mẹ kể”, “ngoại tình sốc”.
- **Thumbnail:** font chữ to, icon 🙄🔥💔.

 Chỉ số quan trọng:

- CTR \geq 6%.
- Watchtime \geq 40%.
- Đều đặn 3–5 video/tuần.

Phần 4: Case Study & Số liệu minh chứng

Kênh A:

- 45 video.
- 196.000 view/7 ngày.
- 39.000 sub.

Tính toán doanh thu:

- RPM VN ~ \$1–2.
- 200.000 view = \$200–400/tháng.
- 300 video → 1.5–2 triệu view/tháng → \$2.000–3.000.

Nếu chạy US/UK drama:

- RPM 5–10\$.
- 2 triệu view/tháng → \$10.000–20.000.

Phần 5: Checklist hành động ngay

1. Xác định audience (18–35 tuổi).
2. Dùng Playboard lọc kênh nhỏ, view cao.
3. Lấy 10 video hot trong 7 ngày.
4. Phân tích → tạo Prompt riêng.
5. Sinh 10 tiêu đề → chọn 1.
6. Sinh kịch bản 3.000–4.000 từ.
7. Tạo giọng đọc AI + hình ảnh.
8. Xuất bản với SEO chuẩn.
9. Đo lường CTR, retention.

10. Lặp lại → 100 video trong 3 tháng.

Phần 6: Sai lầm cần tránh & Future pacing

Sai lầm:

- Copy y nguyên đối thủ.
- Không chọn audience trước.
- Làm video ngắn, không đủ retention.

Tầm nhìn:

- 300–500 video trong 1 năm.
- Dùng AI để tự động hóa toàn bộ (script → voice → image → sub).
- Funnel dài hạn: từ YouTube → Group → bán ebook/audio → thu nhập x3.

Kênh 45 video, 39k sub, 196k view/7 ngày không phải may mắn. Nó đi đúng **công thức Playbook 6 bước**.

Bạn hoàn toàn có thể tái lập – thậm chí làm tốt hơn – nếu làm theo quy trình này.

⚡ Bắt đầu ngay hôm nay.

⚡ 1 video đầu tiên sẽ khó, nhưng 10 video sẽ dễ hơn, và 100 video sẽ biến bạn thành “ông vua drama YouTube Việt”.

BỘ 20 PROMPT MẪU ĐÃ ĐƯỢC CHUẨN HOÁ ĐỂ BẠN/TEAM CHẠY TRỌN QUY TRÌNH LÀM KÊNH YOUTUBE DRAMA–STORY AUDIO TỪ A→Z.

Bộ ebook xây kênh 30 ngày 1 triệu sub : <https://kati.vn/qua-tang>

00) PROMPT TẠO “HỒ SƠ DỰ ÁN” – BỘ NHỚ CHUNG (GLOBAL STYLE DOC)	2
01) PROMPT XÂY CHÂN DUNG KHÁN GIẢ (AUDIENCE PERSONA).....	4
02) PROMPT TÌM & CHỌN ĐỐI THỦ TRÊN PLAYBOARD	5
03) PROMPT PHÂN TÍCH KÊNH/VIDEO ĐỐI THỦ (STYLE EXTRACTOR)	6
04) PROMPT RADAR CHỦ ĐỀ (TOPIC MAP).....	7
05) PROMPT SINH TIÊU ĐỀ (TITLE CTR BOOST).....	8
06) PROMPT THU VIỆN “HOOK 60 GIÂY”.....	9
07) PROMPT THUMBNAIL CONCEPT (3 PHIÊN BẢN).....	10
08) PROMPT LẬP OUTLINE CHI TIẾT THEO MỐC THỜI GIAN.....	10
09) PROMPT VIẾT SCRIPT TỪNG PHẦN (3–4 PHẦN).....	11
10) PROMPT ĐẠO DIỄN GIỌNG ĐỌC (VOICE DIRECTION)	12
11) PROMPT SINH PROMPT TẠO ẢNH AI (LEONARDO/MJ)	13
12) PROMPT KẾ HOẠCH DỰNG (EDIT PLAN + SFX).....	14
13) PROMPT GÓI SEO HOÀN CHỈNH (TIÊU ĐỀ–MÔ TẢ–TAG–CHAPTER).....	15
14) PROMPT LỊCH ĐĂNG & “GIỜ VÀNG” (SCHEDULE)	16
15) PROMPT COPY PHÂN PHỐI (COMMUNITY/FB/SHORTS TEASER).....	17
16) PROMPT “KIỂM TRA SỨC KHỎE” SAU 48 GIỜ (ANALYTICS DEBRIEF).....	18
17) PROMPT A/B TEST TIÊU ĐỀ–THUMB	19
18) PROMPT KIỂM DUYỆT & BẢN QUYỀN (SAFETY/COPYRIGHT).....	20
19) PROMPT “BẢN ĐỒ SẢN XUẤT” (KANBAN + ƯỚC TÍNH THỜI GIAN)	21
20) PROMPT “ĐÓNG GÓI THEO LÔ” – 10 VIDEO/2 TUẦN (BATCHING).....	21
PHỤ LỤC A – “KHO CÂU NÓI / CÂU HỎI SỐC / CỤM CẢM XÚC” (COPY-PASTE).....	22
PHỤ LỤC B – “MẪU CTA TỰ NHIÊN”	23
CÁCH DÙNG NHANH (3 BƯỚC).....	23

Mỗi prompt đều có: **Vai trò, Mục tiêu, Dữ liệu đầu vào, Ràng buộc, Hướng lập luận (ẩn), Định dạng đầu ra, Giọng điệu, Tiêu chí chất lượng, Bước tiếp theo, Điều kiện dừng** — giúp các lần gọi AI nhất quán, liên kết chặt chẽ, và cho ra nội dung **hấp dẫn – giữ chân – đúng đối tượng**.

Quy ước biến số (hãy điền khi dùng):

- [STYLE_ID] = Mã hồ sơ phong cách dự án (vd: HSD-001)
- [AUDIENCE_ID] = Mã chân dung khán giả (vd: A18-35)
- [CHU_DE] = Chủ đề video (vd: “bi kịch gia đình”, “mẹ kế – con riêng”, ...)
- [QUOC_GIA] = Thị trường (vd: Việt Nam, US-Viet)
- [TONG_THOI_LUONG] = Thời lượng mục tiêu (vd: 30–40 phút)
- [SO_VIDEO], [NGAY_DANG], [KHUNG_GIO]... (tùy prompt)

00) PROMPT TẠO “HỒ SƠ DỰ ÁN” – BỘ NHỚ CHUNG (GLOBAL STYLE DOC)

Khi dùng: Chạy ngay từ đầu để tạo hồ sơ thống nhất cho toàn bộ quy trình.

Prompt:

[VAI TRÒ] Bạn là “Trợ lý Sáng tạo YouTube & Chiến lược Nội dung” cho kênh drama-story audio.

[MỤC TIÊU] Tạo “Hồ sơ Dự án” mã [STYLE_ID] để cố định phong cách: đối tượng, giọng điệu, cấu trúc video, quy tắc hook, CTA, SEO, layout thumbnail, checklist chất lượng.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- Thị trường: [QUOC_GIA]
- Chủ đề hạt nhân kênh (thematic core): [CHU_DE]
- Đối tượng chính: mô tả ngắn (tuổi, giới, tâm lý, ngữ cảnh nghe)
- Mục tiêu 90 ngày: [MỤC TIÊU_90D]
- Cảnh tranh tham chiếu (nếu có): [DANH_SACH_KENH_THAM_CHIEU]
- Thời lượng mỗi video: [TONG_THOI_LUONG]

[RÀNG BUỘC]

- Nội dung hợp chuẩn cộng đồng, tránh mô tả phản cảm/18+ chi tiết.
- Ngôn ngữ tự nhiên, Việt hóa 100%, giản dị mà thuyết phục.
- Hook 60s đầu phải có mồi tò mò/bi kịch/twist.
- Tối ưu retention $\geq 40\%$, CTR $\geq 6\%$.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Hãy phân tích đối tượng, mục tiêu và chủ đề để kết tinh thành một chuẩn phong cách nhất quán; sử dụng lập luận nội bộ, KHÔNG hiển thị quá trình suy nghĩ, chỉ xuất kết quả cuối.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 1) Tóm tắt ngắn 120 từ về linh hồn kênh.
- 2) Chân dung khán giả [AUDIENCE_ID]: nỗi đau, “cảnh xem” (khi nào, ở đâu), từ vựng quen.
- 3) Bộ quy tắc giọng điệu & câu chữ (voice & diction): 8-12 điểm.
- 4) Cấu trúc chuẩn video [TONG_THOI_LUONG] (mốc từng phút, hook/mini-hook).
- 5) Thư viện hook mẫu (20 câu), câu hỏi “đỉnh” kích tò mò.

- 6) Kho từ nối & nhịp kể (40 cụm): “tuy nhiên...”, “điều không ai nói...”.
- 7) Nguyên tắc thumbnail: bố cục, chữ ≤ 8 từ, màu tương phản, icon gợi cảm xúc.
- 8) SEO guideline: tiêu đề 55–65 ký tự, mô tả 200–300 từ, 12–18 tags, chương/timestamp.
- 9) CTA mẫu theo bối cảnh (sub, bình luận, xem tiếp).
- 10) Checklist chất lượng trước đăng (15 mục).

[GIỌNG ĐIỀU] Chắc chắn, gần gũi, gãy gọn – cảm xúc nhưng không sến.

[TIÊU CHÍ CHẤT LƯỢNG]

- Đủ 10 phần đầu ra.
- Dễ copy/paste, dùng lại cho các prompt sau.
- Không lặp sáo rỗng, ví dụ minh họa cụ thể.

[BƯỚC TIẾP THEO]

- Xuất mã [STYLE_ID] và [AUDIENCE_ID] để dùng ở tất cả prompt sau.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG]

- Khi tất cả 10 phần đã hoàn tất, rõ ràng, dùng được ngay.

01) PROMPT XÂY CHÂN DUNG KHÁN GIẢ (AUDIENCE PERSONA)

Khi dùng: Ngay sau 00, để có [AUDIENCE_ID] chi tiết.

Prompt:

[VAI TRÒ] Chuyên gia nghiên cứu hành vi khán giả YouTube.

[MỤC TIÊU] Tạo Persona mã [AUDIENCE_ID] cho kênh drama-story audio tại [QUOC_GIA], tối ưu retention & tương tác.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- Chủ đề: [CHU_DE]
- Khung tuổi mục tiêu: [TUOI]
- “Cảnh xem”: [CANH_XEM] (vd: nghe trước khi ngủ/đi làm...)
- Rào cản thường gặp: [RAO_CAN]
- Kỳ vọng khi bấm vào video: [KY_VONG]

[RÀNG BUỘC]

- Persona phải có: nỗi đau, mong muốn, từ vựng quen, taboos cần tránh.
- Xuất 3 phân đoạn (segment) nếu có.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẢN)]

Không hiển thị suy nghĩ; tổng hợp dựa trên thông lệ thị trường & chủ đề drama Việt.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 1) Chân dung cốt lõi (150 từ)
- 2) 3 “Khoảnh khắc tiêu thụ nội dung”
- 3) 10 “từ khóa cảm xúc” và 10 “từ khóa nỗi đau”
- 4) 5 điều cấm kỵ (để tránh vi phạm/nhạy cảm)
- 5) Thước đo thành công: CTR mục tiêu, retention mục tiêu, bình luận mục tiêu/video.

[GIỌNG ĐIỀU] Thực tế, sắc bén.

[TIÊU CHÍ] Cụ thể, dùng được ngay trong script & SEO.

[BƯỚC TIẾP THEO] Gắn `[AUDIENCE_ID]` vào [STYLE_ID].

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Khi đủ 5 phần đầu ra.

02) PROMPT TÌM & CHỌN ĐỐI THỦ TRÊN PLAYBOARD

Khi dùng: Trước khi lên idea, để có danh sách benchmark.

Prompt:

[VAI TRÒ] Nhà phân tích cạnh tranh YouTube.

[MỤC TIÊU] Tạo danh sách 10 kênh đối thủ/benchmark ở [QUOC_GIA] cho [CHU_DE], dùng dữ liệu từ Playboard/quan sát công khai.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- Bộ lọc: 10k–50k sub, view tăng 7 ngày gần nhất, ngôn ngữ [QUOC_GIA]
- Thể loại: audio drama, chuyện gia đình/ngoại tình/mẹ kế (có thể mở rộng)

[RÀNG BUỘC]

- Ưu tiên kênh <100 videos nhưng có view/week cao.
- Ghi rõ: link kênh, sub, video count, 7d views, 28d views, 3 video top gần nhất.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Sàng lọc theo chỉ số “khả năng bùng nổ” (view/video, tốc độ tăng).

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- Danh sách 10 kênh (bullet, mỗi kênh 4–5 dòng).
- Kết luận 5 gạch đầu dòng về “điểm chung khiến kênh tăng view”.
- 3 khoảng trống nội dung (content gaps) có thể khai thác.

[GIỌNG ĐIỀU] Rõ – ngắn – quyết đoán.

[TIÊU CHÍ] Có số liệu cụ thể, dễ tra lại.

[BƯỚC TIẾP] Chuyển top 3 kênh sang prompt 03 để phân tích sâu.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Có đủ 10 kênh + insights + gaps.

03) PROMPT PHÂN TÍCH KÊNH/VIDEO ĐỐI THỦ (STYLE EXTRACTOR)

Khi dùng: Dán mô tả/tiêu đề danh sách video của kênh.

Prompt:

[VAI TRÒ] Biên tập trưởng dissect kịch bản YouTube.

[MỤC TIÊU] Trích xuất “Phong cách kể chuyện & công thức” của đối thủ để đưa vào [STYLE_ID].

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- Dán mô tả/tiêu đề/metadata top 10 video: [NOI_DUNG_DAN_VAO]

- Thị trường: [QUOC_GIA]

- Chủ đề: [CHU_DE]

[RÀNG BUỘC]

- Không sao chép; chỉ trích xuất nguyên lý.

- Tập trung: hook 60s, chuyển đoạn, nhịp đọc, từ nối, cú twist, CTA.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Xây “rubric phong cách” có thể tái sử dụng.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

1) Bảng tóm lược phong cách (giọng, tốc độ, nhịp cao trào, dạng twist)

2) 12 từ nối “đặc trưng”

3) 12 dạng câu hỏi gây tò mò họ hay dùng

4) Template hook 60s (3 phiên bản)

5) Cấu trúc video (mốc từng phần) + “điểm rơi cảm xúc”

6) CTA/closing họ hay dùng – phiên bản Việt hoá tinh chỉnh.

[GIỌNG ĐIỀU] Phân tích – hệ thống.

[TIÊU CHÍ] Ra được template áp dụng ngay.

[BƯỚC TIẾP] Trộn vào [STYLE_ID] (phần Hook/Tone).

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Đủ 6 phần đầu ra.

04) PROMPT RADAR CHỦ ĐỀ (TOPIC MAP)

Khi dùng: Sinh danh mục chủ đề & nhánh phụ trong 30–60 ngày.

Prompt:

[VAI TRÒ] Chiến lược gia nội dung.

[MỤC TIÊU] Tạo “Bản đồ Chủ đề” 30 ngày cho [CHU_DE] → 30 ý tưởng lõi + 90 biến thể.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- [STYLE_ID], [AUDIENCE_ID]
- Khoảng thời gian: 30 ngày
- Tần suất đăng: [TAN_SUAT] video/tuần

[RÀNG BUỘC]

- Mỗi ý tưởng có “góc nhìn/bi kịch” riêng, tránh trùng motif.
- Dài [TONG_THOI_LUONG] với 3 cao trào & 1 twist.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Ưu tiên những motif đang “lên” (từ đối thủ & insight).

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 30 ý tưởng lõi: tiêu đề làm việc + 1 câu tóm tắt.
- Mỗi ý tưởng kèm 3 biến thể angle (90 biến thể).
- Gắn tag chủ đề (mẹ kế, ngoại tình, tình-tiền, cha-con...).

[GIỌNG ĐIỆU] Thực dụng, bám nhu cầu.

[TIÊU CHÍ] Đủ 30 + 90; dễ chọn lọc.

[BƯỚC TIẾP] Chọn 10 ý tưởng mạnh → chuyển sang prompt 05–08.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Khi đủ số lượng & đa dạng angle.

05) PROMPT SINH TIÊU ĐỀ (TITLE CTR BOOST)

Khi dùng: Tạo 20 tiêu đề cho 1 chủ đề, kèm lý do.

Prompt:

[VAI TRÒ] Chuyên gia tiêu đề tăng CTR.

[MỤC TIÊU] Viết 20 tiêu đề cho chủ đề: [TIEU_DE_TAM], tối ưu CTR, ≤ 60 ký tự, có từ khóa chính.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- [STYLE_ID], [AUDIENCE_ID]
- Từ khoá cảm xúc (từ prompt 01)
- Hook patterns (từ prompt 00)

[RÀNG BUỘC]

- Tránh giật tít lừa; phải đúng nội dung.
- Có 5 tiêu đề dạng "Sự thật...", 5 dạng "Nếu... thì...", 5 dạng "Ngày...", 5 dạng "Khi...".

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Đoán tâm lý click theo Persona.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- Danh sách 20 tiêu đề (đánh số)
- Mỗi tiêu đề: 1 câu "vì sao CTR cao"
- Gợi ý từ khoá SEO chèn tiêu đề

[GIỌNG ĐIỆU] Sắc - gọn - đúng trọng tâm.

[TIÊU CHÍ] Dễ A/B test.

[BƯỚC TIẾP] Chọn 3 tiêu đề → prompt 07 thumbnail.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Đủ 20 đề xuất.

06) PROMPT THƯ VIỆN “HOOK 60 GIÂY”

Khi dùng: Lấy 10 bản hook mở đầu theo 1 tiêu đề.

Prompt:

[VAI TRÒ] Đạo diễn phần mở đầu.

[MỤC TIÊU] Viết 10 hook mở đầu ($\leq 60s$) cho tiêu đề: [TIEU_DE_CHON], giữ chân $\geq 60\%$ đến phút 1.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- [STYLE_ID], [AUDIENCE_ID]
- “Từ khoá nổi đầu” (từ prompt 01)

[RÀNG BUỘC]

- Câu ngắn, xen câu hỏi sốc, hứa hẹn twist.
- Tránh spoil kết.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Xây nhịp “mồi \rightarrow căng \rightarrow treo” để kéo vào phần thân.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 10 hook (đánh số)
- Mỗi hook kèm 3 câu nói sẵn (ví dụ: “Nhưng sự thật tàn nhẫn là...”, “Điều không ai dám nói...”, “Và rồi... mọi thứ vỡ nát.”)

[GIỌNG ĐIỆU] Dồn dập – cảm xúc.

[TIÊU CHÍ] Nghe lên “đã”, đọc là ghi âm được ngay.

[BƯỚC TIẾP] Chọn 1 hook \rightarrow sang prompt 08 outline.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Đủ 10 hook.

07) PROMPT THUMBNAIL CONCEPT (3 PHIÊN BẢN)

Khi dùng: Sau khi có 3 tiêu đề shortlist.

Prompt:

[VAI TRÒ] Art Director thumbnail.

[MỤC TIÊU] Tạo 3 concept thumbnail ứng với 3 tiêu đề:
[LIST_3_TIEU_DE].

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- [STYLE_ID] (quy tắc màu/ chữ ≤ 8 từ)
- Biểu tượng cảm xúc đề xuất: 🧐❤️💧🧠

[RÀNG BUỘC]

- Không quá 8 từ trên ảnh, tương phản mạnh, rõ ở mobile.
- Gợi trực cảm xúc theo Persona.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Chọn bố cục “điểm nhìn” rõ (ánh mắt, vật chứng, nhãn cười, tin nhắn...).

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- Mỗi tiêu đề → 1 concept: mô tả bố cục, text trên ảnh, màu nền, điểm nhấn, vật tượng trưng.
- Gợi ý prompt tạo ảnh AI (Leonardo/MJ) cho mỗi concept.

[GIỌNG ĐIỆU] Thẩm mỹ – thực dụng.

[TIÊU CHÍ] Dùng được ngay, dễ brief designer.

[BƯỚC TIẾP] Chọn 1 concept để A/B với tiêu đề.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Ra đủ 3 concept.

08) PROMPT LẬP OUTLINE CHI TIẾT THEO MỐC THỜI GIAN

Khi dùng: Trước khi viết script.

Prompt:

[VAI TRÒ] Biên kịch trưởng.

[MỤC TIÊU] Tạo outline chi tiết (theo phút) cho video [TONG_THOI_LUONG], tiêu đề [TIEU_DE_CHON], hook [HOOK_CHON].

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- [STYLE_ID], [AUDIENCE_ID]
- Yêu cầu: 3 cao trào + 1 twist cuối, mỗi 3-5 phút có "mini-hook".

[RÀNG BUỘC]

- Tránh trùng motif phổ biến trong 3 video gần nhất của kênh.
- Dùng kho từ nối/giọng điệu đã chốt.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Bố cục nhịp "mở-đẩy-thắt-mở-đóng" để tối ưu retention.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- Bảng mốc phút: 0:00-1:00 (hook), 1:00-5:00 (setup), 5:00-10:00 (biến cố 1)... đến hết.
- Mỗi mốc: mục tiêu cảm xúc, chi tiết then chốt, 1 câu nói mẫu, 1 câu hỏi kích tò mò.

[GIỌNG ĐIỆU] Kỹ lưỡng – mạch lạc.

[TIÊU CHÍ] Đủ để writer khác cảm là viết.

[BƯỚC TIẾP] Chuyển sang prompt 09 (viết từng phần).

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Outline phủ kín [TONG_THOI_LUONG].

👉 Tặng Bộ Ebook Xây Kênh Youtube 1 triệu sub : <https://care.kati.vn/tang-tai-lieu-xay-kenh-youtube-2>

09) PROMPT VIẾT SCRIPT TỪNG PHẦN (3-4 PHẦN)

Khi dùng: Viết kịch bản hoàn chỉnh có nhịp & câu hỏi.

Prompt:

[VAI TRÒ] Nhà văn kể chuyện audio.

[MỤC TIÊU] Viết kịch bản video [TONG_THOI_LUONG] cho tiêu đề [TIEU_DE_CHON] theo outline ở prompt 08, chia 3-4 phần, tổng 3000-4000 từ.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- [STYLE_ID], [AUDIENCE_ID]
- Hook đã chọn, outline theo mốc thời gian.

[RÀNG BUỘC]

- Câu ngắn – giàu hình ảnh, đọc nghe mượt ở tốc độ 1.0-1.1x.
- Tránh miêu tả thô/vị phạm chuẩn cộng đồng.
- Mỗi 2-3 đoạn có 1 câu hỏi tu từ/câu “dừng lướt”.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Sử dụng lập luận nội bộ; chỉ xuất bản final script, KHÔNG lộ quá trình suy nghĩ.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- Phần 1/2/3(/4): 800-1100 từ/phần.
- Đánh dấu nhịp SFX/nhạc (riser/hit/drone) bằng [SFX: whoosh], [MUSIC: drone nhẹ].
- Gợi ý 1-2 câu CTA tự nhiên ở 80% & 95%.

[GIỌNG ĐIỆU] Giật gân nhưng tinh tế; bi thương có kìm nén.

[TIÊU CHÍ] Nghe thử mượt; có 3 cao trào + 1 twist.

[BƯỚC TIẾP] Sang prompt 10 (đạo diễn giọng đọc).

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Đủ độ dài & cỡ nhịp.

10) PROMPT ĐẠO DIỄN GIỌNG ĐỌC (VOICE DIRECTION)

Khi dùng: Làm hướng dẫn cho TTS/voice talent.

Prompt:

[VAI TRÒ] Voice Director.

[MỤC TIÊU] Tạo "Voice Sheet" cho kịch bản [TIEU_DE_CHON] – giọng nữ Việt (gợi ý), tốc độ ~115–125 wpm.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- Script hoàn chỉnh (từ prompt 09)
- [STYLE_ID], [AUDIENCE_ID]

[RÀNG BUỘC]

- Chèn nhịp thở, ngắt nghỉ (/, //), nhấn từ *in nghiêng*.
- Gợi ý biểu cảm: [ấm], [lạnh], [đau], [căm], [ngạc nhiên].

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Tối ưu cảm xúc đúng Persona (18–35).

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 1) Hướng dẫn tổng: tempo, cao–thấp, cường độ.
- 2) Đánh dấu 10–15 câu cần nhấn (trích nguyên văn).
- 3) Danh sách SFX/nhạc ghép với timecode phỏng đoán.

[GIỌNG ĐIỆU] Chuyên nghiệp – rõ ràng.

[TIÊU CHÍ] Talent/TTS đọc theo là "đúng vibe".

[BƯỚC TIẾP] Gửi qua TTS → lấy audio.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Voice sheet hoàn chỉnh.

11) PROMPT SINH PROMPT TẠO ẢNH AI (LEONARDO/MJ)

Khi dùng: Tạo bộ ảnh minh họa nhất quán xuyên suốt.

Prompt:

[VAI TRÒ] Prompt Artist (AI image).

[MỤC TIÊU] Tạo 10–15 prompt ảnh theo kịch bản [TIEU_DE_CHON] để minh họa xuyên suốt video audio.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- 10–12 cảnh then chốt từ outline (prompt 08).
- Màu sắc/texture theo [STYLE_ID].

[RÀNG BUỘC]

- Tông cảm xúc: u ám/ấm – thống nhất.
- Ảnh 16:9, safe-policy (tránh hình ảnh nhạy cảm trực tả).

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẢNH)]

Chọn biểu tượng thị giác mạnh (nhấn cười, ánh mắt, lá thư...).

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- Danh sách 10–15 “Image Prompts” (ghi rõ: model/style, lens, lighting, composition, negative prompts).
- Gợi ý file name & vị trí chèn (phút:giây).

[GIỌNG ĐIỀU] Thẩm mỹ – kỹ thuật.

[TIÊU CHÍ] Dán vào Leonardo/MJ là ra ảnh dùng được.

[BƯỚC TIẾP] Tạo ảnh & import timeline.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Đủ 10–15 prompt ảnh.

12) PROMPT KẾ HOẠCH DỰNG (EDIT PLAN + SFX)

Khi dùng: Brief editor/ tự dựng trên CapCut/PR.

Prompt:

[VAI TRÒ] Lead Editor.

[MỤC TIÊU] Viết "Edit Plan" chi tiết cho [TIEU_DE_CHON].

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- Script (prompt 09), Voice Sheet (prompt 10), Image list (prompt 11)
- Chuẩn mực nhịp cắt: 2.5–4.0s/shot (audio-first content)

[RÀNG BUỘC]

- Ưu tiên chuyển cảnh mềm; thêm chuyển "giật" có chủ đích ở mini-hook.
- Sub ngắn (≤ 3 từ) để nhấn ý.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẢN)]

Tối ưu focus mắt: dẫn thị giác vào điểm chính.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 1) Track layout: VO / SFX / MUSIC / VISUAL
- 2) Cut list theo phút: ảnh nào – hiệu ứng nào – SFX nào
- 3) Preset màu & noise nhẹ tạo chiều sâu
- 4) QC list trước export (âm–ảnh–sub)

[GIỌNG ĐIỆU] Rành mạch – có hệ.

[TIÊU CHÍ] Editor khác đọc là dựng chuẩn.

[BƯỚC TIẾP] Export bản beta → review.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Plan phủ timeline.

13) PROMPT GÓI SEO HOÀN CHỈNH (TIÊU ĐỀ–MÔ TẢ–TAG–CHAPTER)

Khi dùng: Trước khi upload.

Prompt:

[VAI TRÒ] SEO Producer.

[MỤC TIÊU] Tạo gói SEO hoàn chỉnh cho [TIEU_DE_CHON] tại [QUOC_GIA].

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- [STYLE_ID], [AUDIENCE_ID]
- Từ khoá cảm xúc, nỗi đau

[RÀNG BUỘC]

- Tiêu đề ≤ 60 ký tự, chứa từ khoá.
- Mô tả 200–300 từ, 3 lần từ khoá, chèn CTA mềm.
- 12–18 tags (phủ chủ đề + biến thể dài).
- Chapters/timestamps logic theo outline.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẢN)]

Tối ưu xuất hiện trong đề xuất & search.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 1) 3 phương án tiêu đề (chọn 1)
- 2) Mô tả tối ưu (1 bản)
- 3) Danh sách tag
- 4) Chapters (mm:ss + tiêu đề đoạn)
- 5) Hashtags (3–5)

[GIỌNG ĐIỆU] Tự nhiên – không nhồi SEO.

[TIÊU CHÍ] Dán thẳng vào YouTube được.

[BƯỚC TIẾP] Upload & schedule.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Đủ 5 mục.

14) PROMPT LỊCH ĐĂNG & “GIỜ VÀNG” (SCHEDULE)

Khi dùng: Chọn giờ đăng dựa vào thói quen đối thủ & Persona.

Prompt:

[VAI TRÒ] Content Ops.

[MỤC TIÊU] Đề xuất lịch đăng 4 tuần cho [TAN_SUAT] video/tuần, tối ưu theo Persona [AUDIENCE_ID] & hành vi kênh benchmark.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- 3 kênh đối thủ (từ prompt 02): giờ đăng phổ biến
- Persona: “cảnh xem” (prompt 01)

[RÀNG BUỘC]

- Đăng trước “đối thủ chính” 30–60 phút khi có thể.
- Không dồn bài; có nhịp ổn định.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Áp lịch xoay vòng khung giờ tốt nhất 2–3 slot.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- Lịch 4 tuần (ngày/giờ cụ thể)
- Lý do chọn khung giờ
- Nhắc việc seeding sau đăng (2–3 nơi)

[GIỌNG ĐIỆU] Thực dụng.

[TIÊU CHÍ] Copy vào calendar là xài được.

[BƯỚC TIẾP] Sang prompt 15 (phân phối).

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Có đủ lịch & lý do.

15) PROMPT COPY PHÂN PHỐI (COMMUNITY/FB/SHORTS TEASER)

Khi dùng: Sau upload để kéo view đầu.

Prompt:

[VAI TRÒ] Social Distributor.

[MỤC TIÊU] Viết gói phân phối: 1 bài post Community, 1 caption FB Group, 1 script teaser Shorts (30s).

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- [TIEU_DE_CHON], 1 câu hook mạnh, 1 cảnh cao trào

[RÀNG BUỘC]

- Gây tò mò nhưng không spoil.

- CTA bình luận/chia sẻ trải nghiệm.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẢN)]

Đánh trúng nỗi đau Persona.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

1) Bài Community (80-120 từ)

2) Caption FB (70-100 từ)

3) Script Shorts 30s (câu + nhịp cắt 3-5s)

[GIỌNG ĐIỆU] Gần gũi, lôi cuốn.

[TIÊU CHÍ] Copy dán là chạy ngay.

[BƯỚC TIẾP] Theo dõi phản hồi.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Đủ 3 item.

16) PROMPT “KIỂM TRA SỨC KHỎE” SAU 48 GIỜ (ANALYTICS DEBRIEF)

Khi dùng: 24–48h sau đăng để tối ưu sớm.

Prompt:

[VAI TRÒ] Growth Analyst.

[MỤC TIÊU] Chẩn đoán video [TIEU_DE_CHON] dựa trên số liệu 48h.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- CTR: [CTR_%], AVP (avg view %): [AVP_%], AVD: [AVD_PHUT], Click Impressions: [IMP], View: [VIEW], Top traffic (Search/Recommended/External)

[RÀNG BUỘC]

- Nếu CTR < 5% → đề xuất 2 tiêu đề + 2 thumb mới.
- Nếu AVP < 35% → chỉ rõ đoạn rơi, đề xuất sửa script/nhịp.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Suy ra “điểm nghẽn” từ dữ liệu.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 1) Chẩn đoán ngắn (5 dòng)
- 2) Ưu tiên hành động (top-3)
- 3) Gói A/B (tiêu đề + thumb concept)
- 4) Gợi ý sửa 3 điểm trong script/voice/ảnh cho bản re-upload (nếu cần)

[GIỌNG ĐIỆU] Rõ – thẳng – hành động.

[TIÊU CHÍ] Can thiệp được ngay.

[BƯỚC TIẾP] Chạy A/B theo prompt 17.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Có phương án cụ thể.

17) PROMPT A/B TEST TIÊU ĐỀ-THUMB

Khi dùng: Khi CTR hoặc view flat.

Prompt:

[VAI TRÒ] CRO cho YouTube.

[MỤC TIÊU] Sinh 2-3 cặp (tiêu đề + thumb concept) thay thế cho video [TIEU_DE_CHON], nhằm tăng CTR $\geq +20\%$.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- Dữ liệu 48h (từ prompt 16)
- [STYLE_ID], [AUDIENCE_ID]

[RÀNG BUỘC]

- Dựa trên insight rơi ở 3s/30s đầu.
- Không lừa; phản ánh đúng nội dung.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Điều chỉnh góc cảm xúc & vật chứng thumbnail.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 3 cặp A/B/C: (Tiêu đề mới + mô tả thumb)
- Lý do test & giả thuyết CTR

[GIỌNG ĐIỀU] Ngắn - sắc.

[TIÊU CHÍ] Thực thi trong 15 phút.

[BƯỚC TIẾP] Áp dụng, đo lại sau 24h.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Có đủ 3 cặp.

18) PROMPT KIỂM DUYỆT & BẢN QUYỀN (SAFETY/COPYRIGHT)

Khi dùng: Trước export & trước upload.

Prompt:

[VAI TRÒ] Compliance Officer.

[MỤC TIÊU] Soát nội dung [TIEU_DE_CHON] tránh vi phạm chính sách & bản quyền.

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- Script, voice, hình ảnh nguồn
- Danh mục nội dung nhạy cảm của [QUOC_GIA] (giữ an toàn)

[RÀNG BUỘC]

- Không mô tả tình dục/ bạo lực chi tiết.
- Không dùng hình ảnh có watermark/nhãn hiệu không phép.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Đối chiếu checklist YouTube policy.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- 1) Danh sách rủi ro (nếu có) + cách sửa
- 2) Thay thế vật liệu rủi ro (gợi ý nguồn an toàn)
- 3) Câu disclaimer phù hợp (nếu cần)

[GIỌNG ĐIỆU] Nghiêm túc – rõ ràng.

[TIÊU CHÍ] Đưa video về trạng thái “an toàn xuất bản”.

[BƯỚC TIẾP] Sửa xong → prompt 13 SEO.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Không còn rủi ro đỏ.

19) PROMPT “BẢN ĐỒ SẢN XUẤT” (KANBAN + ƯỚC TÍNH THỜI GIAN)

Khi dùng: Tổ chức team làm đều mỗi tuần.

Prompt:

[VAI TRÒ] Producer/Ops.

[MỤC TIÊU] Lập Kanban & ước tính thời gian cho 1 video [TIEU_DE_CHON] + lịch tuần (1-3 video/tuần).

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- Quy trình 00-18
- Nguồn lực: [SO_NGUOI], [THOI_GIAN_RANH]

[RÀNG BUỘC]

- Mỗi task ≤ 120 phút; có người chịu trách nhiệm; hạn chót.

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Cân đối nguồn lực – tránh nghẽn.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- Kanban: To Do / Doing / Review / Done (liệt kê task)
- Ước tính thời gian & deadline
- Nguy cơ nghẽn + cách phòng

[GIỌNG ĐIỀU] Quản trị – mạch lạc.

[TIÊU CHÍ] Copy vào Notion/Trello dùng ngay.

[BƯỚC TIẾP] Triển khai & theo dõi.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Kanban đầy đủ.

20) PROMPT “ĐÓNG GÓI THEO LÔ” – 10 VIDEO/2 TUẦN (BATCHING)

Khi dùng: Khi muốn tăng tốc sản lượng.

Prompt:

[VAI TRÒ] Head of Content Factory.

[MỤC TIÊU] Lập kế hoạch sản xuất 10 video trong 14 ngày cho [CHU_DE] tại [QUOC_GIA], nhất quán [STYLE_ID].

[DỮ LIỆU ĐẦU VÀO]

- 10 ý tưởng từ prompt 04
- Nguồn lực & giờ rảnh team

[RÀNG BUỘC]

- Mỗi ngày 1-2 khâu (không “all-in-one”)
- Tái sử dụng template để giảm thời gian 40-60%

[HƯỚNG LẬP LUẬN (ẨN)]

Tối ưu đường găng: kịch bản → voice → ảnh → dựng → SEO.

[ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA]

- Lịch 14 ngày: mỗi ngày làm gì (chi tiết)
- Bảng phân công nhân sự
- Checklist xuất bản theo lô (upload, mô tả, tag, schedule)

[GIỌNG ĐIỆU] Quyết liệt – khả thi.

[TIÊU CHÍ] Chạy được ngay ngày mai.

[BƯỚC TIẾP] Khóa lịch & bắt đầu.

[ĐIỀU KIỆN DỪNG] Lịch & phân công rõ ràng.

CÁCH DÙNG NHANH (3 BƯỚC)

1. Chạy **00 & 01** để có [STYLE_ID] và [AUDIENCE_ID].
2. Dùng **02→08** cho 1 video: đối thủ → title → hook → outline.
3. Dùng **09→15** để sản xuất & phân phối; **16→17** tối ưu; **18** kiểm duyệt; **19→20** để vận hành team & scale.

Bạn chỉ cần copy từng prompt (điền biến trong ngoặc vuông) và chạy theo thứ tự. Tất cả đã **đồng bộ một “bộ não”** ([STYLE_ID] & [AUDIENCE_ID]) nên nội dung sẽ nhất quán, giọng điệu liền mạch, giữ chân tốt – đúng cái bạn cần để **ra video siêu thu hút**. Nếu muốn, mình có thể lấy **một chủ đề cụ thể** để demo trọn bộ 00→10 cho bạn ngay

PHỤ LỤC A – “KHO CÂU NÓI / CÂU HỎI SỐC / CỤM CẢM XÚC” (FULL VERSION)

1. 🔗 TỪ NÓI MƯỢT Ý – GIỮ CHÂN & XOAY MẠCH

(Dùng khi chuyển cảnh, tạo nhịp căng thẳng hoặc mở twist mới)

- Thế nhưng...
- Nhưng sự thật tàn nhẫn là...
- Điều không ai dám nói...
- Đáng sợ hơn, ...
- Trớ trêu thay...
- Ngay khoảnh khắc đó...
- Đúng lúc tất cả tưởng đã kết thúc...
- Ai mà ngờ được...
- Chỉ một cái chớp mắt thôi...
- Một câu nói... và rồi tất cả vỡ nát.
- Cũng chính khi ấy...
- Mọi thứ thay đổi, mãi mãi.
- Đúng lúc ta tưởng yên bình... thì sóng gió ập đến.
- Và rồi...

- Một cánh cửa khép lại, một vực thẳm mở ra.
- Tường chừng kết thúc, nhưng...
- Bất ngờ thay...
- Trong khoảnh khắc ngắn ngủi ấy...
- Mọi ánh mắt đều hướng về...
- Ngỡ như định mệnh đã an bài.
- Nhưng đâu ai biết...
- Đó mới chỉ là khởi đầu.
- Sau lưng họ... là một bí mật không ai ngờ tới.
- Tất cả... chỉ chực chờ để bùng nổ.

2. ? CÂU HỎI “ĐINH” – KÍCH TÒ MÒ & GỢI BÌNH LUẬN

(Dùng trong hook 60s, hoặc ngay sau cao trào để ép khán giả nghĩ & comment)

- Bạn sẽ làm gì nếu là cô ấy?
- Có phải yêu thương nào cũng là hy sinh?
- Khi sự im lặng lên tiếng, bạn chọn ở lại hay bỏ đi?
- Sự im lặng ở đây là tội lỗi... hay là cứu rỗi?
- Ai mới là kẻ có lỗi thật sự?
- Liệu tha thứ có đủ để chữa lành?
- Nếu là bạn, bạn sẽ nói ra... hay tiếp tục giấu kín?
- Một lần nói thật... có thể xoá sạch dối trá không?
- Liệu hạnh phúc có thực sự đáng đổi bằng nước mắt?
- Khi lòng tin vỡ vụn, bạn có còn dám yêu thêm lần nữa?

- Bao nhiêu lần chúng ta tự hỏi: “Tại sao lại là mình?”
- Có công bằng không... khi người sai lại được tha thứ, còn người đau thì mãi mang vết sẹo?
- Liệu sự phản bội có thể biến thành một khởi đầu mới?
- Nếu mọi sự thật đều phơi bày... bạn có dám đối diện?
- Khi gia đình trở thành chiến trường, ai mới là kẻ thắng?
- Bạn sẽ im lặng chịu đựng... hay đứng lên để giành lấy công lý?
- Có khi nào, yêu thương lại trở thành xiềng xích?
- Người trong cuộc có thực sự hạnh phúc... hay chỉ là giam mình trong ảo tưởng?
- Nếu quá khứ quay lại, bạn có chọn lại con đường ấy không?
- Sẽ thế nào... nếu người bạn tin tưởng nhất là kẻ đâm sau lưng bạn?

3. CỤM CẢM XÚC MẠNH – TẠO HIỆU ỨNG HÌNH ẢNH NGHE ĐẬP VÀO TIM

(Dùng để mô tả nhân vật, khung cảnh, tâm trạng – khiến người nghe “*thấy*” câu chuyện trong đầu)

- Tim thất lại.
- Không thở nổi.
- Ngực nghẹn cứng.
- Bàn tay run lên.
- Ánh mắt rơi vỡ.
- Môi mấp máy không thành tiếng.
- Một mình trước bóng tối.
- Trái tim rách toạc.
- Giọng nói khản đặc trong tuyệt vọng.

- Hơi thở gấp gáp, đứt quãng.
- Mồ hôi lạnh chảy dọc sống lưng.
- Nước mắt lăn dài, mặn đắng nơi khoé môi.
- Toàn thân cứng đờ như bị trói buộc.
- Gương mặt tái nhợt, ánh nhìn vô hồn.
- Đôi vai run bần bật, không còn sức chống đỡ.
- Nụ cười gượng gạo, méo mó trong đau đớn.
- Khoảnh khắc ấy, mọi thứ sụp đổ.
- Tiếng nấc nghẹn bị nuốt ngược vào trong.
- Trái tim như bị bóp nghẹt.
- Một sự trống rỗng đến ám ảnh.
- Tiếng gió rít qua khe cửa, lạnh lẽo như số phận.
- Bàn tay bấu chặt lấy mép bàn, để ngăn mình gục ngã.
- Cả căn phòng chìm trong tĩnh lặng đáng sợ.
- Một ánh nhìn thôi... cũng đủ làm hồn người vụn vỡ.
- Tiếng đồng hồ tích tắc như đâm xuyên vào tâm trí.
- Bóng tối nuốt chửng mọi tia hy vọng.
- Trái tim chực nổ tung vì giận dữ lẫn tuyệt vọng.
- Cơ thể mềm oặt, buông xuôi như đã bỏ cuộc.
- Một tiếng cười khô khốc, chứa cả ngàn nỗi đau.

Cách dùng nhanh:

- **Trong Hook:** chọn 1–2 câu nói + 1 câu hỏi sốc.
- **Trong Thân Bài:** rải 3–5 cụm cảm xúc để giữ nhịp.

- **Trước Twist:** dùng “Thế nhưng... / Ai ngờ đâu...” → sau đó ném câu hỏi “Nếu là bạn...?”.
- **Trong Kết:** đóng bằng 1 cụm cảm xúc mạnh + câu hỏi mở để kéo comment.

👉 Bộ này bạn có thể **dán ngay vào script, voice direction, hoặc prompt AI sinh kịch bản**

PHỤ LỤC B – “MẪU CTA TỰ NHIÊN” (COPY–PASTE)

1. CTA nhẹ – Kéo bình luận (80% video, giữa chừng hoặc ngay sau cao trào)

- “Nếu bạn từng trải qua cảm giác này, hãy để lại một dấu chấm ‘.’ để mình biết bạn đang ở đây.”
- “Bạn nghĩ sao về hành động này? Đúng hay sai? Hãy để lại 1 từ thôi, mình sẽ đọc hết.”
- “Đặt mình vào nhân vật trong câu chuyện, bạn sẽ làm gì? Comment ngay một câu thôi...”
- “Có khi nào bạn cũng từng rơi vào tình huống như vậy? Hãy chia sẻ 1 trải nghiệm nhỏ ở dưới nhé.”
- “Theo bạn, ai mới là người sai trong câu chuyện này? Hãy gõ tên nhân vật vào ô bình luận.”

2. CTA chuẩn – Đăng ký & Chuông (95% video, trước khi kết)

- “Bạn muốn mình kể tiếp những câu chuyện như thế này chứ? Bấm Đăng ký và Chuông – mình sẽ chờ bạn ở tập sau.”
- “Nếu bạn thấy câu chuyện hôm nay đáng suy ngẫm, hãy nhấn Đăng ký kênh, vì còn rất nhiều câu chuyện chạm tim đang chờ bạn.”
- “Một cú click Đăng ký thôi, bạn sẽ không bỏ lỡ bất kỳ tập nào. Nhấn Chuông để nhận ngay khi video mới lên sóng.”
- “Câu chuyện chưa dừng lại đâu... hãy nhấn Đăng ký, tập sau mình sẽ mang đến một diễn biến bất ngờ hơn nữa.”
- “Đừng quên bấm Sub và Chuông – vì đôi khi, một câu chuyện đúng lúc có thể thay đổi cả một ngày của bạn.”
- “Nếu bạn thấy đồng cảm, hãy thả 1 tim ♥ để mình biết bạn vẫn đang lắng nghe.”

- “Mình tin chắc ngoài kia còn nhiều người cần nghe câu chuyện này, bạn hãy chia sẻ video cho họ nhé.”
- “Mỗi lượt Sub của bạn chính là một động lực để mình kể tiếp. Cảm ơn vì bạn đã ở đây.”
- “Nếu bạn muốn mình kể những câu chuyện sâu hơn, hãy để lại chữ ‘Tiếp’ trong comment.”
- “Có thể bạn không nói ra, nhưng một dấu chấm ‘.’ thôi cũng đủ để mình thấy bạn đồng hành.”

4. 🚀 CTA tăng tương tác mạnh – Dành cho video viral


- “Ai xem đến đây chứng tỏ bạn kiên nhẫn lắm đó, comment ‘Tôi còn ở đây’ để mình tim cho bạn nha.”
- “Bạn nghĩ kết thúc sẽ ra sao? Viết dự đoán của bạn ở dưới – mình sẽ trả lời những bình luận hay nhất.”
- “Nếu bạn thấy nhân vật này xứng đáng nhận kết quả này, hãy comment ‘Đồng ý’ hoặc ‘Không đồng ý’.”
- “Mình đang thử thách các bạn: 5 chữ bất kỳ để chứng minh bạn xem tới phút cuối!”
- “Nếu bạn muốn phần 2 ngay, hãy comment ‘Muốn’ thật nhiều – mình sẽ làm liền.”

📌 Cách dùng nhanh:

- **Giữa video (80%):** Chèn CTA dạng “chấm”, “một từ”, hoặc câu hỏi để trả lời → kéo comment nhanh.
- **Trước kết (95%):** Luôn chèn CTA Sub + Chuông → nuôi kênh dài hạn.
- **Video viral:** Thêm CTA “thử thách” → tăng tương tác + đề xuất.

👉 Bộ **Phụ lục A (Câu nói/Câu hỏi sốc/Cảm xúc) + Phụ lục B (CTA tự nhiên)** khi kết hợp sẽ thành kịch bản auto cuốn hút + giữ chân + kéo sub.

PHỤ LỤC C – “MẪU MỞ ĐẦU GIẬT TÍT” (COPY-PASTE)

 Nguyên tắc chung:

- 30s đầu = “Đóng đinh” cảm xúc.
- Mở đầu phải **ngắn – sốc – khơi tò mò – cài câu hỏi**.
- Luôn gợi cảm giác “người xem phải ở lại để biết kết thúc”.

1. Mở đầu bằng Bi kịch / Cao trào

- “Chỉ sau một câu nói, cả gia đình cô ấy tan vỡ...”
- “Đêm tân hôn, sự thật phũ phàng khiến trái tim cô như rách toạc.”
- “Anh ta ngỡ đã giấu được tất cả... cho đến khi một chi tiết nhỏ lộ ra.”
- “Ngày cưới, khi chiếc nhẫn vừa đeo lên, cả thế giới của cô sụp đổ.”
- “Một lời hứa... biến thành nhát dao đâm thẳng vào tim.”

2. Mở đầu bằng Câu hỏi sốc / Kích tò mò

- “Bạn sẽ làm gì nếu phát hiện người thân mình giấu bí mật động trời?”
- “Liệu có đáng không, khi yêu thương phải đổi bằng phản bội?”
- “Nếu là bạn, bạn sẽ chọn tha thứ hay rời đi mãi mãi?”
- “Có phải sự im lặng cũng có thể giết chết một cuộc hôn nhân?”
- “Bạn tin không, chỉ một quyết định sai lầm có thể thay đổi cả cuộc đời?”

3. ❤️ Mở đầu bằng Cảm xúc cực mạnh

- “Trái tim cô nghẹn lại, tay run lên khi sự thật phơi bày.”
- “Một ánh mắt thôi, đủ làm cả ngôi nhà trở nên ngọt ngào.”
- “Tiếng khóc của đứa bé vang lên... nhưng không ai dám lại gần.”
- “Anh ngồi lặng trong bóng tối, môi mấp má mà không thành tiếng.”
- “Khoảnh khắc ấy, tim hàng triệu người thắt lại.”

4. 📖 Mở đầu bằng Bất ngờ / Cú twist

- “Cô nghĩ đây sẽ là ngày hạnh phúc nhất... nhưng cơn ác mộng mới chỉ bắt đầu.”
- “Người mà cô tin tưởng nhất... lại chính là kẻ phản bội cô tàn nhẫn nhất.”
- “Anh tưởng đã thắng, nhưng trò chơi mới chỉ bắt đầu.”
- “Tưởng chừng mọi thứ đã kết thúc, thế nhưng sự thật vừa mới lộ diện.”
- “Cú điện thoại lúc nửa đêm... đã thay đổi tất cả.”

5. 🕒 Mở đầu bằng Thời gian / Không gian kịch tính

- “20 năm trước, một bi kịch xảy ra trong ngôi nhà nhỏ...”
- “Giữa đêm mưa tầm tã, cô nghe thấy tiếng gõ cửa định mệnh.”
- “Trong căn phòng chật hẹp, một bí mật động trời được phơi bày.”
- “Ngày định mệnh ấy, khi đồng hồ điểm 12 giờ trưa...”
- “Giữa đám đông ồn ào, chỉ một ánh nhìn đã khiến mọi thứ vỡ nát.”


6. 🚨 Mở đầu bằng Cú “đỉnh” trực diện (Shock Value)

- “Anh ngoại tình, ngay trong chính ngôi nhà mà vợ anh đang ngủ.”

- “Mẹ kể và con riêng... một mối quan hệ cấm kỵ bị phơi bày.”
- “Đứa bé vừa chào đời... không phải con ruột của anh.”
- “Chồng đưa đơn ly hôn ngay trên bàn tiệc cưới.”
- “Cái chết bí ẩn chỉ vì một tin nhắn chưa kịp gửi đi.”

Cách sử dụng thông minh:

1. **Video drama/story** → Dùng **bi kịch + câu hỏi sốc** để níu chân ngay.
2. **Video cảm xúc** → Dùng **mở đầu bằng cảm xúc cực mạnh**.
3. **Video mystery/twist** → Dùng cú **twist hoặc thời gian–không gian kịch tính**.
4. Luôn kết thúc mở đầu bằng **móc câu**:
 - “Và điều xảy ra sau đó... không ai dám tin.”
 - “Nhưng sự thật còn tàn nhẫn hơn gấp bội.”
 - “Và đây là lúc mọi thứ bắt đầu sụp đổ.”

 Kết hợp **Phụ lục A (Câu nói / Câu hỏi sốc / Cụm cảm xúc)** + **Phụ lục B (CTA tự nhiên)** + **Phụ lục C (Mở đầu giật tít)** → bạn sẽ có **Playbook kịch bản video YouTube Story chuẩn công thức MrBeast x Storytelling**: mở đầu hút – nội dung cuốn – CTA chạm cảm xúc.

PHỤ LỤC D – “MẪU KẾT THÚC MỞ / GỢI TẬP SAU” (COPY–PASTE)

 Nguyên tắc:

- Không kết thúc dứt khoát → phải để **một nút thắt** hoặc **một lời hứa**.
- Gọi mở “phần sau còn gay cấn hơn”.
- Kết hợp **câu hỏi sốc + cảm xúc treo + CTA tự nhiên**.

1. 🤔 Kết thúc treo – Cú twist còn dang dở

- “Nhưng... điều anh ta không ngờ tới là một bí mật khác vẫn đang chờ phía trước.”
- “Cô nghĩ mọi chuyện đã kết thúc, nhưng đúng lúc ấy... một cuộc gọi lạ vang lên.”
- “Liệu đây có phải là dấu chấm hết... hay chỉ mới là khởi đầu?”
- “Một sự thật khác còn khủng khiếp hơn, sẽ được bật mí trong phần sau.”

2. ❓ Kết thúc bằng Câu hỏi gọi tò mò

- “Bạn nghĩ ai mới là kẻ có lỗi trong câu chuyện này?”
- “Theo bạn, cô ấy nên tha thứ... hay rời đi mãi mãi?”
- “Nếu là bạn, bạn sẽ chọn sự im lặng... hay đối mặt đến cùng?”
- “Bạn đoán xem điều gì sẽ xảy ra khi bí mật bị lộ?”

3. 💔 Kết thúc bằng Cao trào cảm xúc

- “Tim cô thất lại... và câu hỏi lớn nhất vẫn chưa có lời giải.”
- “Anh nhìn vào đôi mắt ấy, nghẹn ngào – nhưng chưa thể nói ra sự thật.”
- “Khoảnh khắc đó, cả căn phòng như vỡ òa, để lại một câu hỏi lửng lơ.”

4. 🌟 Kết thúc hẹn tập sau

- “Và đó... chỉ mới là phần đầu của bi kịch này.”

- “Câu chuyện chưa dừng lại ở đây. Tập tiếp theo sẽ còn nhiều điều khiến bạn sốc hơn.”
- “Bạn sẽ không tin được chuyện gì xảy ra ở phần sau.”
- “Hãy đón chờ phần kế tiếp – nơi mọi sự thật dần được hé lộ.”

5. 📌 Kết hợp CTA mượt mà

- “Nếu bạn muốn biết phần tiếp theo, để lại một dấu ‘🔥’ dưới bình luận. Mình sẽ ra mắt sớm nhất.”
- “Đừng quên đăng ký kênh và bật chuông – vì phần 2 chắc chắn sẽ khiến bạn không thể rời mắt.”
- “Hãy chia sẻ câu chuyện này cho bạn bè, để xem họ sẽ chọn tha thứ hay từ bỏ?”

📌 Công thức kết thúc mở tối ưu:

1. **Chốt cảm xúc** → (bi thương, ghen, tức giận...).
2. **Treo nút thắt / câu hỏi sốc.**
3. **Hứa hẹn phần sau + CTA.**

Ví dụ ghép lại:

👉 “Cô tưởng mọi chuyện đã kết thúc... nhưng một bí mật còn tàn nhẫn hơn đang chờ. Bạn nghĩ cô ấy nên tha thứ hay rời đi? Bình luận ý kiến của bạn – và đừng quên đăng ký kênh, vì phần sau sẽ khiến bạn không thể tin nổi.”

⚡ Vậy là bạn đã có trọn bộ:

- **Phụ lục A** – Câu nói / câu hỏi sốc / cụm cảm xúc
- **Phụ lục B** – CTA tự nhiên
- **Phụ lục C** – Mở đầu giật tít
- **Phụ lục D** – Kết thúc mở / gợi tập sau

👉 Đây chính là “Bộ 4 Phụ Lục” để team bạn làm kịch bản story/audio YouTube chuẩn công thức binge-watch.

📌 PHỤ LỤC E – “KHO CTA MỀM + GỢI Ý BÌNH LUẬN + CALL-TO-ACTION TỰ NHIÊN”

⚡ Nguyên tắc:

- Không “ép” sub → mà khiến người xem **muốn tự tham gia**.
- Đặt CTA **đúng thời điểm cảm xúc cao trào**.
- Luôn gắn kèm **hành động nhỏ, dễ làm (comment, thả icon, subscribe, share)**.

1. 📄 CTA mềm kêu gọi bình luận (comment hook)

- “Nếu bạn từng trải qua cảm giác này, hãy để lại một dấu ‘.’ để mình biết bạn đang ở đây.”
- “Bạn nghĩ ai sai trong câu chuyện này? Bình luận ý kiến ngay bên dưới nhé.”
- “Theo bạn, cô ấy nên tha thứ hay rời đi? Viết câu trả lời của bạn trong bình luận.”
- “Mình rất muốn nghe góc nhìn của bạn – bạn sẽ làm gì nếu là nhân vật trong câu chuyện?”
- “Chỉ một từ thôi: ‘Tha thứ’ hay ‘Từ bỏ’? Ghi xuống để chúng ta cùng bàn luận.”

2. 🔔 CTA kéo Sub/Chuông mọt mà

- “Nếu bạn muốn mình kể tiếp những câu chuyện như thế này, hãy bấm Đăng ký và bật chuông. Mình sẽ chờ bạn ở tập sau.”

- “Bạn thấy câu chuyện này cuốn hút không? Vậy thì đừng bỏ lỡ phần tiếp theo – nhấn Sub ngay nhé.”
- “Câu chuyện mới mỗi tuần → Sub kênh để không lỡ nhịp.”
- “Nhấn đăng ký ngay lúc này, vì phần 2 chắc chắn còn gây sốc hơn.”

3. ❤️ CTA kêu gọi Like/Share nhẹ nhàng

- “Nếu bạn thấy câu chuyện này đáng để suy ngẫm, hãy cho mình một like để mình có động lực làm thêm.”
- “Chia sẻ video này cho một người bạn đang cần nghe câu chuyện này.”
- “Một like nhỏ từ bạn, là động lực lớn cho mình kể thêm nhiều câu chuyện.”
- “Hãy lan tỏa câu chuyện này – có thể ai đó đang cần nó ngay lúc này.”

4. 🎯 CTA giữ chân xem tiếp (End Screen + Playlist)

- “Đây chỉ mới là một phần... phần tiếp theo còn bất ngờ hơn – bấm vào video bên cạnh để xem ngay.”
- “Nếu bạn thích câu chuyện này, bạn chắc chắn sẽ thích video mình để ở đây.”
- “Xem xong đừng dừng lại – nhấp vào playlist ‘Drama Cuộc Đời’ để tiếp tục hành trình.”
- “Mình đã để video liên quan ngay trên màn hình – click để xem tiếp nhé.”

5. 💬 CTA tạo cảm giác kết nối cá nhân

- “Mình đọc hết mọi bình luận của bạn – hãy chia sẻ để mình được lắng nghe.”
- “Kể cho mình một câu chuyện ngắn của bạn ở dưới – mình sẽ chọn vài bình luận để làm video kế tiếp.”

- “Nếu bạn thấy mình nên kể thêm những chủ đề nào, hãy góp ý ngay dưới phần bình luận.”
 - “Mỗi bình luận của bạn là một ý tưởng cho mình – đừng ngại chia sẻ nhé.”
-

Combo CTA tối ưu cho 1 video:

1. **Giữa video (70–80%)** → CTA mềm kêu gọi bình luận.
2. **Cao trào cuối video (95%)** → CTA kéo Sub/Chuông.
3. **Kết video** → CTA giữ chân xem tiếp (End Screen/Playlist).

Ví dụ ghép lại 📌

👉 “Nếu bạn từng trải qua cảm giác này, hãy để lại một dấu ‘.’ để mình biết bạn đang ở đây. Và nếu muốn nghe phần tiếp theo, nhấn Đăng ký & bật chuông – mình sẽ chờ bạn ở tập sau. À, mình có để một video liên quan ngay đây, click để xem tiếp nhé.”

⚡ Như vậy, với **Phụ lục A → E**, team bạn đã có **Full Bộ Kịch Bản CTA & Câu Nói** để dựng video story/drama chuẩn công thức:

- A: Câu nói / câu hỏi sốc / cụm cảm xúc
- B: CTA tự nhiên
- C: Mở đầu giật tít
- D: Kết thúc mở / gợi tập sau
- E: CTA mềm + gợi ý bình luận

Bonus:

Bạn nào có nhu cầu mua ChatGPT Plus, Elevenlabs, Minimax giá rẻ bắt đầu từ 7k/ ngày thì vào link này nhé: [Link](#)

Bộ Tool All-In-One tiết kiệm chi phí cho các bạn làm Youtube: [Link](#)

Master

KLING AI runway LUMA AI HeyGen

Vidu VEO 3 PRO Midjourney Leonardo.AI

IIElevenLabs bee.ai AI Voice Studio Monica Ideogram

dzine vidIQ YouTube CERTIFIED nexle SUNO

freepik Premium Canva CapCut Pro Gemini

Claude ChatGPT Grok More **35+**

CHỈ VỚI 550K/Tháng

